

An aerial photograph of rolling green hills, likely in a mountainous region. The hills are covered in lush green grass and are illuminated by warm, golden light, creating a sense of depth and texture. In the foreground, a herd of sheep is grazing on a slope, with a person visible among them. The overall scene is peaceful and scenic.

Hållbarhetsrapport 2020

"I våra spel vill vi gärna ta med oss den sociala och positiva upplevelsen från traditionella spel och återskapa den online."

Bygga för framtiden

- > Människor har spelat spel i tusentals år. Att spela spel är ett sätt att umgås, och ibland tävla mot varandra, samtidigt som vi har roligt. I och med att människor tillbringar mer av sin fritid med att spela våra spel vill vi vara säkra på att vi påverkar deras liv på ett positivt sätt. I våra spel vill vi gärna ta med oss den sociala och positiva upplevelsen från traditionella spel, till exempel schack och andra brädspel, och återskapa den online. Spel som underhållning kan var en givande fritidssysselsättning, en trevlig social upplevelse eller något som utvecklar vårt strategiska tänkande och lär oss mer om historia, politik och sport. Men spelvärlden ska också vara välkomnande för alla. Framtiden är digital och skärm-baserad. Den är även koldioxidfri, smart, jämställd och hållbar. För att Stillfront ska bli marknadsledande inom free-to-play-spel och en ledande aktör inom spelbranschen måste vi bygga för framtiden.

Jörgen Larsson, grundare och vd

STILLFRONT I KORTHET

För att skapa ett långsiktigt värde i företaget måste hållbarhetsaspekterna finnas med som en del av vår strategi och i alla våra beslut. Stillfront har ställt samman en hållbarhetsrapport, som även omfattar våra dotterbolag, i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Vi har även tagit hänsyn till principerna i FN:s Global Compact-initiativ, FN:s globala mål för hållbar utveckling och relaterade lagar, regler och riktlinjer.

~ 60

miljoner aktiva användare varje månad

1000+

medarbetare

19

studios

~50

aktiva spel

Inklusive Super Free Games och Moonfrog Labs.

EN DIVERSIFIERAD OCH VÄXANDE SPELPORTFÖLJ INRIKTAD PÅ
LOJALA SPELARE OCH SPEL MED LÅNG LIVSCYKEL

VIKTIGASTE PUNKTERNA I 2020 ÅRS HÅLLBARHETSARBETE

2020 var ett betydelsefullt år för Stillfronts hållbarhetsarbete. Ett år präglad av stora och konkreta insatser för att införliva samtliga tre hållbarhetsaspekter – miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning – både i vår dagliga verksamhet och i våra affärsbeslut. Några viktiga punkter:

KLIMATNEUTRALITET



Vi har mätt vårt koldioxidavtryck och klimatkompenserat fullt ut. Stillfrontkoncernen, våra studios och våra spelare är nu klimatneutrala. Uträkningen av växthusgasutsläpp omfattade vår dagliga verksamhet, verksamheten i våra studios och energiförbrukningen för att spela våra spel.

TALENT MANAGEMENT PROGRAM



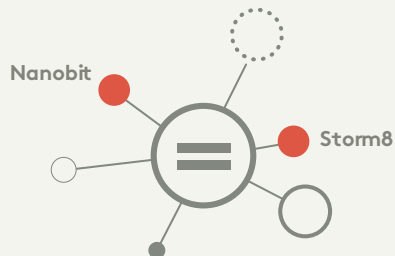
Vi har påbörjat ett så kallat Talent Management Program där medarbetarna får utbildning i företagets värderingar, uppförandekod och hållbarhetsarbete.

POLICY FÖR HÅLLBART INNEHÅLL



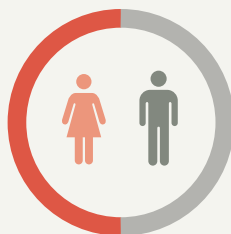
Vi antog en Responsible Content Declaration, en policy för hållbart innehåll. Dokumentet innehåller riktlinjer för både våra studios och våra användares ansvar, vilket hjälper oss att skapa en fantastisk spelupplevelse.

STRATEGISKA FÖRVÄRV



Vi diversifierade vår spelportfölj genom att förvärva två nya studios – Storm8 och Nanobit – som framför allt riktar sig till en kvinnlig publik.

KVINNLIG REPRESENTATION



Vi är stolta över att ha en bolagsstyrelse som består av hälften kvinnor och hälften män. Under 2020 var 26 % av koncernens anställda kvinnor.

ÖKAD TRANSPARENS



Vi uppdaterade vårt visseblåarsystem som tar emot både interna och externa anmälningar. Under 2020 inkom inga substantiella anmälningar.

Vår affärsmodell

- > Stillfront drivs av sitt syfte. Vår vision är att bli marknadsledande inom free-to-play-spel och våra affärsbeslut drivs av vår önskan att göra ett positivt avtryck i våra användares dagliga liv, genom att skapa en social, underhållande och positiv spelupplevelse.

För Stillfront handlar hållbarhet om att skapa ett långsiktigt värde för samhället och våra aktieägare, och att bygga välskötta företag som kan bidra till miljön, till ekonomin och till utvecklingen i de samhällen där de bedriver sin verksamhet. Vi vill påverka den snabbväxande spelbranschen på ett positivt sätt genom att samla de främsta talangerna över hela världen runt en väletablerad affärsplattform med robusta strategier och verksamhetsmodeller. Stillfront förvärvar och utvecklar studios och tar fram spel med lång livscykel som skapar långsiktiga värden för alla våra intressenter. Det låter oss växa både organiskt och genom förvärv och skapar synergier mellan våra studios. Vi är ett väl sammanhållet bolag med gemensamma värderingar och principer, samtidigt som vår decentraliserade organisation låter oss utnyttja lokala affärsmöjligheter. Eftersom vi är verksamma på flera olika marknader måste vi också, som koncern, vara medvetna om och kunna hantera olika hållbarhetsutmaningar. Samtidigt erbjuder Stillfront ett gemensamt ramverk med värderingar och affärsprinciper som kan stötta det lokala hållbarhetsarbetet och främja en hållbar utveckling på våra olika marknader.

Vår affärsmodell bygger på långsiktighet i alla våra roller – som ägare, arbetsgivare och spelutvecklare. Under 2020 tog vi ett rejält kliv framåt mot att stärka samtliga tre roller. Det innebär ett ökat fokus på vår mission och vårt syfte, samtidigt som vår hållbarhetsstrategi får ett ännu större genomslag i våra affärsbeslut. Genom att bredda vårt hållbarhetsarbete så att det omfattar allt från vår dagliga verksamhet till våra spels miljöpåverkan hoppas vi kunna påverka människor och hela vår omvärld på ett positivt sätt. Vårt syfte och vår hållbarhetsstrategi främjar ökad integritet inom koncernen och hjälper oss att göra målmedvetna och noggrant utvalda förvärv som lever upp till våra krav.

Under 2020 implementerade vi hållbarhetsaspekterna i hela vår verksamhet.



Vår verksamhet

- > Stillfront vill bli en ledande aktör som erbjuder digital underhållning i form av spel med låg risk och lång livscykel för lojala spelare. Stillfront förvärvar och utvecklar spelstudios och skapar synergier mellan dem. Målet är att ha en bred och diversifierad spelportfölj där spel med lång livscykel och en lojal användarbas ger stabila intäkter. Det ger oss ett starkt kassaflöde som främjar tillväxt, både organiskt och genom förvärv. Vår affärsmodell bygger på långsiktiga relationer till våra dotterbolag, våra medarbetare och våra användare.

VÅRT SYFTE

Att göra ett positivt avtryck i våra användares dagliga liv, genom att skapa en social, underhållande och positiv spelupplevelse.

VÅR VISION

Vår vision är att bli marknadsledande inom free-to-play-spel.

VÅR VÄRDESKAPANDE MODELL**DESIGN OCH SPELUTVECKLING**

- > Babil Games
- > Bytro Labs
- > Candywriter
- > Coldwood
- > Dorado Games
- > eRepublik Labs
- > Everguild
- > Goodgame Studios
- > Imperia Online
- > Kixeye
- > Moonfrog
- > Nanobit
- > OFM Studios
- > Playa Games
- > Power Challenge
- > Sandbox
- > Simutronics
- > Storm8
- > Super Free Games

**MARKNADSFÖRING OCH UTGIVNING**

- > Stillfront stärker sin position i värdekedjan genom att ha egen kompetens inom prestationsbaserad marknadsföring
- > Stillfront tar fullt ansvar för all försäljning

**DISTRIBUTION**

- > Webbläsare
- > Mobila plattformar främst IOS och Android
- > Persondatorer och konsoler

**SPELARE**

- > Omkring 60 miljoner användare över hela världen spelar våra spel

Så styr vi hållbarhetsarbetet

- > Stillfronts hållbarhetsarbete vilar på FN:s Global Compact-initiativ, och andra lagar, regler och riktlinjer, till exempel Nasdaqs guide för hållbarhetsredovisning. I våra interna verktyg för bolagsstyrning ingår Stillfronts F.A.I.R.-modell för spel och vår hållbarhetspolicy. Global Compact-initiativet, tillsammans med vår uppförandekod, ger vägledning för hur bolaget och våra medarbetare över hela världen ska handla och uppträda. F.A.I.R.-modellen reglerar vårt ansvar för innehållet i våra spel och hur våra spelare uppträder gentemot varandra.

Vår hållbarhetsstrategi

- > Vår hållbarhetsstrategi hjälper oss att fokusera våra resurser på de mest relevanta miljömässiga, sociala och ekonomiska frågorna. Strategin hjälper oss att skapa värde för våra medarbetare, minska vår negativa klimatpåverkan och skapa ekonomiskt värde för våra aktieägare. I vår strategi fokuserar vi på de viktigaste hållbarhetsaspekterna med hjälp av uppsatta mål och nyckeltal. När vi utformat vår strategi har vi tagit hänsyn till principerna i FN:s Global Compact-initiativ, FN:s globala mål för hållbar utveckling och relaterade lagar, regler och riktlinjer. Under 2020 har vi tagit fram nyckeltal för våra viktigaste hållbarhetsmål. De kommer att följas upp varje år och offentliggöras.

Stillfronts plattform för hållbar utveckling vilar på tre pelare: *Living our values*, *Creating games for all* och *Smart resource use*.

HÅLLBARHETSSTRATEGI



LIVING OUR VALUES

”Living our values” handlar om hur vi som global koncern och plattform kan attrahera och sammanföra de främsta talangerna inom spelvärlden och hjälpa dem att utvecklas.



GAMES FOR ALL

Vi utvecklar roliga, smarta och underhållande spel som påverkar människor och hela samhället på ett positivt sätt. Vi vill att våra spel ska vara en fantastisk social upplevelse samtidigt som vi tar ansvar för att skapa en trygg och välkomnande spelmiljö för alla.



SMART RESOURCE USE

För oss är ”smart resource use” nödvändigt för att både spelvärlden och vår omvärld i stort ska må bra på lång sikt. Det är därför vi kompenserar för våra utsläpp och ser till att våra spel är koldioxidneutrala, inberäknat energiförbrukningen när de spelas.

HÅLLBARHETSSTYRNING

HUVUDSAKLIGA MILJÖASPEKTER

- > Miljöstyrning och miljörapportering
- > Att bli klimatneutrala
- > Aktiviteter i spelen

För KPI:er, se sidan 17

HUVUDSAKLIGA SOCIALA ASPEKTER

- > Vår företagskultur
- > Jämställdhet, mångfald och inkludering
- > Medarbetarnas engagemang och välbefinnande
- > Ansvarsfullt spelande

För KPI:er, se sidan 20

HUVUDSAKLIGA BOLAGSSTYRNINGSASPEKTER

- > Policyer och redovisning
- > Arbete mot mutor och korruption
- > Företagsledning
- > Datasekretess och datasäkerhet

För KPI:er, se sidan 26

Det här gör vi – miljö, socialt ansvar och bolagsstyrning

Risker och riskhantering

- > Spelbranschen påverkas framför allt av sociala risker, främst eftersom vi är beroende av våra medarbetare och god datasekretess. Miljöfrågor, till exempel kontroll över och offentliggörande av våra koldioxidutsläpp, kan utgöra risker om de inte hanteras rätt. Till bolagsstyrningsriskerna hör frågor om styrelsens sammansättning, datasekretess och säkerhet. Under 2020 tog vi ett stort kliv framåt i hanteringen av våra hållbarhetsrisker. I de följande avsnitten beskrivs vårt arbete mer ingående.

Miljö

> MILJÖSTYRNING OCH MILJÖRAPPORTERING

Under 2020 genomförde vi den första mätningen av vårt klimatavtryck, genom att mäta vår klimatpåverkan för 2019 och 2020. Som digitalt företag är vårt största avtryck kopplat till scope 3, våra indirekta utsläpp, vilka stod för 97,9 procent av våra totala utsläpp 2019 och 95,8 procent 2020. Den största andelen utgörs av energiförbrukningen när våra spel spelas, motsvarande 95,7 procent 2019 och 95,2 procent 2020. I enlighet med GHG-protokollet, *Greenhouse Gas Protocol*, har vi valt att vidga vårt ansvar till att omfatta även indirekta utsläpp och kompensera för dem, så att vi kan erbjuda koldioxidneutrala produkter.

2020 var ett ovanligt år på många sätt. Det gäller även vårt miljöavtryck. Våra medarbetare arbetade i stor utsträckning hemifrån och reste mycket lite i tjänsten. Å andra sidan kunde vi se att användningen av våra spel ökade och vi hoppas att spelen fortsätter att vara en positiv och social upplevelse för våra spelare.

Under 2021 kommer vi att ta fram en plan för att minska våra koldioxidutsläpp, som tillägg till vår affärsplan som sträcker sig till 2023. Under 2021 kommer vi även att utvärdera det interna ledningsansvaret för att säkerställa en korrekt och transparent redovisning från våra studios.

ATT BLI KLIMATNEUTRALA

Eftersom vi erbjuder digital underhållning och inte har någon fysisk produkt i vår värdekedja är vi framför allt ansvariga för de utsläpp som uppstår när våra spel används. Vi har mätt och klimatkompenserat för alla de utsläpp som användningen av våra spel ger upphov till. Under 2019 uppgick utsläppen till 28 707,9 tCO₂e (ton koldioxidekvivalenter) och under 2020 uppgick de till 27 682,4 tCO₂e, vilket vi har kompenserat för fullt ut i certifierade projekt.

Att vara klimatneutrala innebär att mäta klimatavtrycket, minska det så mycket vi kan och kompensera för de utsläpp vi inte kan undvika. Det är då viktigt att samarbeta med en aktör som driver Gold Standard-certifierade projekt. Vi har valt att samarbeta med South Pole, som lever upp till dessa krav.

Att bli ett klimatneutralt företag är bara början på vår miljöstrategi. Vi vill minska vårt klimatavtryck genom förbättrad avfallshantering, med fokus på elektroniskt avfall, samt genom hållbara inköpsrutiner. Våra studios fortsätter att använda molnbaserade serverlösningar, som vi kompenserar för och som drivs av en hög andel förnybar energi.

KLIMATNEUTRALA
FULL KOMPENSATION I
CERTIFIERADE PROJEKT
2019 OCH 2020

INDIREKTA UTSLÄPP
95,8%
AV TOTALA UTSLÄPP

SPELARNAS FÖRBRUKNING
95,2%
AV INDIREKTA UTSLÄPP

STILLFRONT – KLIMATKOMPENSATION



På Stillfront har vi mätt vårt koldioxidavtryck för 2019 och 2020 och klimatkompenaserat fullt ut för dessa. För 2019 uppgick det totala koldioxidutsläppet till 28 707,9 tCO₂e (ton koldioxidekvivalenter) och för 2020 till 27,682,4 tCO₂e. I våra mätningar och tillhörande kompensation har vi valt att utgå från Scope 3 och inkludera våra användares energiförbrukning för att spela våra spel, vilket utgör merparten av vårt klimatavtryck. Varje gång en spelare av våra spel laddar sin enhet beräknas energiförbrukningen.

Vi har klimatkompenaserat genom att investera i två projekt, *Bhadla solar power* i Indien och *Isangi forest conservation* i Demokratiska republiken Kongo.

> **BHADLA SOLAR POWER** är ett projekt som fokuserar på hållbar el, genom att ersätta fossila bränslen med produktion av förnybar energi.

Indien är det tredje största energikonsumerade landet i världen och energiförbrukningen har dubblerats sedan 2000. 80 procent av efterfrågan möts av kol, olja och biomassa. Projektet i Rajasthan installerar en stor solcellspark, och den el som genereras där skickas tillbaka till regionen. Tack vare det här projektet så drivs mer än 180 000 hushåll med förnybar energi.



Bhadla solar power i Indien fokuserar på hållbar el, genom att ersätta fossila bränslen med produktion av förnybar energi för regionen.

DET HÄR HAR PROJEKTET BHADLA SOLAR POWER'S UPPNÅTT



46
utbildnings-
tillfällen
om anläggningssäker-
het och verksamhet,
jan 2019- sept 2020.



832 000
MWh
ren el produceras i
genomsnitt årligen.



20
fasta jobb
skapade tack vare
projektet.



538 660
solcellsmoduler
installerade tar
Indien mot en mer
hållbar framtid.



779 000
ton CO₂e
mitigeras i genom-
snitt varje år.

Forts. Stillfront – klimatkompensation

> **THE ISANGI FOREST CONSERVATION PROJECT** skyddar mer än 187 000 hektar regnskog med biologisk mångfald från att skövlas.

Skogen spelar en viktig roll för att hantera klimatförändringar eftersom de har en förmåga att lagra koldioxid. När skogar skövlas släpper de ifrån sig lagrad koldioxid och skadar samtidigt naturens mångfald.

Projektet förbättrar också möjligheterna för lokalsamhällen i området att fortleva eftersom det skapar hållbara inkomstströmmar. Detta har resulterat i byggandet av tre skolor och tre små broar i området. Projektet mildrar årligen effekten av 324 534 tCO₂e utsläpp och har skapat 397 arbetstillfällen.



Projektet skyddar mer än 187 000 hektar regnskog med biologisk mångfald från att skövlas.

DET HÄR HAR PROJEKTET ISANGI FOREST CONSERVATION UPPNÅTT



Förbättrad livsmedelstillgång
tack vare 35 nya effektiva Tilapia brunnar samt ökad produktion av ananas and ris.



14 000+ USD investerat i medicin under 8 år. Ökad tillgång till rent vatten och antibiotika.



24+ utbildningspass i renlighet, utbildning, avfallshantering, biologisk mångfald, biodling samt 416 timmars utbildningsradio.



397+ jobb skapade, inklusive 10 lärare, 40 inom skogsskötsel, 1 sjuksköterska och 12 inom mikroekonomi.



3+3 skolor & små broar byggda inom projektets område.



324 534 ton CO₂e mitigeras i genomsnitt varje år.



187 571 hektar land skyddas genom projektet.



Livsmiljö skyddas
14 olika primater, 11 % av jordens fågelarter och 700 lokala träddarter har identifierats inom projektområdet.

Socialt ansvar

> VÅR FÖRETAGSKULTUR

För ett företag som Stillfront är medarbetarna vår största tillgång. Därför ägnar vi mycket tid och arbete åt de hållbarhetsfrågor som rör sociala faktorer. Vi har tagit ett stort kliv mot att skapa en värderingsbaserad företagskultur som präglas av inkludering, mångfald och som attraherar talangfulla medarbetare. Under 2020 har vi på Stillfront fortsatt att fokusera på vår utveckling som ett syftedrivet företag och våra värderingar genomsyrar hela koncernen.

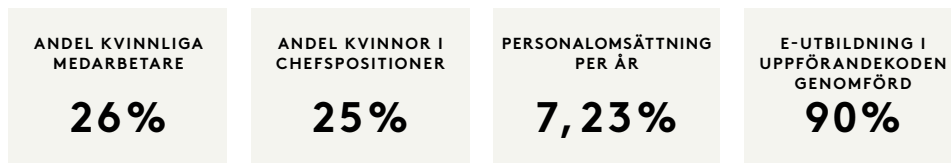
Vi tror på långsiktiga samarbeten och ett decentraliserat ledarskap. Vi anser att konkreta insatser för en hållbar utveckling är nyckeln för att uppnå vår vision att bli marknadsledande inom free-to-play-spel. Ett synsätt som delas av alla våra medarbetare. Vårt mål är att växa tillsammans, som företag och som människor. De värderingar som formar vår företagskultur går ut på att skapa jämvikt mellan entreprenörsanda, skalbarhet och struktur.

JÄMSTÄLLDHET, MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Frågor om jämställdhet, mångfald och inkludering kan var en utmaning i vår bransch. Därför har vi ansträngt oss för att skapa bättre balans mellan arbete och privatliv, motverka diskriminering och trakasserier, förstärka en könsneutral rekryteringsprocess och uppmuntra till föräldraledighet.

Under 2021 går vi ännu längre och sätter upp mål för andelen kvinnor i ledande positioner, mål för mångfald i våra spelutvecklingsteam och större mångfald i vårt innehåll. Hur vi uppfyller målen kommer att mätas varje år. Under 2020 var 26 procent av Stillfronts anställda kvinnor och 74 procent var män. 25 procent av de ledande befattningarna innehades av kvinnor. Stillfronts styrelse består av hälften män och hälften kvinnor och Stillfronts koncernledning består totalt av åtta personer, varav tre kvinnor.

Vi är också medvetna om hur viktigt det är med mångfald bland medarbetarna för att bättre förstå våra användare över hela världen. Allt fler kvinnor spelar spel och det finns även en efterfrågan på underhållning av hög kvalitet på flera språk, som är anpassad efter olika kulturer, religioner och sedvänjor. Därför är jämställdhet, mångfald och inkludering viktigt för oss på Stillfront – inte bara för att skapa en kultur där alla kan växa. Det blir även allt viktigare för att utveckla våra produkter. Vi har nyligen kunnat se att inkludering är en lika viktig del av användarnas spelupplevelse som spelets kvalitet och innehåll. Dåliga, eller ”giftiga”, beteenden sticker ut som något som påverkar spelupplevelsen mycket negativt. För att möta dessa farhågor satsar vi på en mer diversifierad spelportfölj. Bland annat har vi förvärvat två studios – Storm8 och Nanobit – som gör spel för en övervägande kvinnlig publik. Resan mot en mer diversifierad spelportfölj kommer att fortsätta under 2021.



MEDARBETARNAS ENGAGEMANG OCH VÄLBEFINNANDE

Vår verksamhet är beroende av att våra medarbetare trivs och mår bra. Vi arbetar i en bransch som kretsar kring kompetens och begåvning. Att ha ett ansvarsfullt och hållbart synsätt är nödvändigt för att lyckas. En inkluderande och jämställd arbetsplats med stor mångfald hjälper oss att attrahera och behålla branschens främsta talanger.

Stillfront är ett kunskapsföretag med mycket kompetenta medarbetare. Alla uppmuntras att vidareutbilda sig och lära sig mer för att kunna bidra till vår verksamhet och företagskultur på ett bra sätt. För att se till att våra medarbetare fortsätter att lära, utvecklas och trivas tar vi fram ett talent management

program för alla medarbetare. Programmet är fortfarande under utveckling och kommer att innehålla till exempel medarbetarsamtal, tydliga karriärvägar och utbildning i företagets värderingar, policyer och uppförandekod. Programmet kommer också att utbilda alla medarbetare i hållbarhetsfrågor, till exempel att förstå hur man själv påverkar växthusgasutsläppen. Detta kommer sedan att följas upp med en enkät, som mäter hur nöjda medarbetarna är. Resultatet kommer att offentliggöras varje år.

Inom Stillfrontkoncernen har varje studio sin egen identitet och kultur, egna arbetsmetoder och rutiner och lokal marknadskännedom. Vår ambition – och utmaning – är att låta våra studios arbeta självständigt, samtidigt som de drar nytta av samarbeten med andra delar av koncernen, i takt med att Stillfront utvecklas och skalar upp verksamheten.

ANSVARSFULLT SPELANDE

Spelmarknaden växer och utgör en allt större del av underhållningsbranschen. Det innebär att vårt ansvar för att skapa en bra spelkultur är viktigare än någonsin. Vi vill se en kultur där spelarna behandlar varandra med respekt och där dåligt uppträdande inte accepteras. Vår F.A.I.R.-modell styr hur vi tar ansvar för våra produkter och hur våra spelare uppträder mot varandra. Vi vill att alla användare ska känna sig trygga och respekterade i de digitala världar vi skapar. Möjligheten att interagera med andra spelare är en viktig och uppskattad funktion i många av våra spel, men det finns även exempel på giftiga beteenden. Under 2020 anmäldes flera incidenter och vi tar dem på största allvar. Vi motverkar giftiga beteenden genom att lägga in funktioner och algoritmer som ska filtrera bort dåligt språk och vi har nolltolerans mot hot och personangrepp. Som ett led i att skapa en positiv spelmiljö måste vi också säkerställa att spelen lever upp till våra egna krav på ansvarsfullt innehåll. Under 2020 tog vi fram en policy för hållbart innehåll som ska motverka oacceptabelt innehåll både i våra spel och i spelarnas egna inlägg. Under 2021 kommer policyn att implementeras över hela koncernen.

Under de nedstängningar som följt i coronapandemins spår kunde vi se att spelandet ökade. Vi hoppas att våra spel har varit ett sätt för människor att motverka instängdhet och ensamhet och istället skapa ett socialt liv på nätet. Vi kommer att fortsätta att erbjuda en diversifierad spelportfölj som lockar till sig olika typer av spelare, men vi vänder oss endast till en vuxen målgrupp.



Stillfronts modell för positivt spelande

- > Stillfronts spelportfölj har utvecklats till ett spännande och livfullt ekosystem för miljoner spelare. Vår grundprincip är att det ska vara roligt, positivt, rättvist och säkert för alla att spela. Vi har ett socialt ansvar för den växande publiken som spelar våra spel och för de sociala plattformar som vi skapar. Vi påverkar många spelare genom vårt innehåll varför det är mycket viktigt att vi alla delar de värderingar och de principer som vi bygger vårt innehåll på.

STILLFRONTS FAIR MODELL



F: Forum & Communities.

A: Age protection.

I: Inclusion & Diversity.

R: Responsible Games, Marketing and Monetization.

FORUM & COMMUNITIES

- > Behandla andra som de vill bli behandlade – var inte delaktig i skadeverkande beteende som påhopp om ras, sexuell läggning, könsidentitet, religion, ursprung, eller i ovälkommet sexuellt närmande eller anspelningar.
- > Spela juste – inget fusk eller utnyttjande.
- > Dela rent innehåll – skapa och dela saker som är lämpliga.
- > Följ lokala lagar – håll dig till lagen i våra spel och tjänster, precis som du lever utanför spelvärlden.
- > Vi använder automatiserade chatfilter för att utvärdera ord och uttalanden och blockerar spelare som bryter mot våra riktlinjer. Dessa filter blockerar svordomar, sexuella anspelningar, rasistiska och hatiska inlägg, personhot, mobbning, och liknande i respektive språk som stöds.
- > Om en spelare missköter sig upprepade gånger vidtar vi åtgärder, såsom att stänga av spelaren från spelet eller blockera spelaren från multiplayer-funktioner. Filter kan också användas för att begränsa delning av länkar och bilder.

AGE PROTECTION

- > Tillhandahålla korrekta åldersrekommendationer och på ett korrekt och ärligt sätt beskriva spelets innehåll.
- > Spelen från våra studios riktar sig till en publik från 16 år och uppåt, i enlighet med respektive användarvillkor, och spelen klassificeras i enlighet med International Age Rating Coalition (IARC).

INCLUSION & DIVERSITY

- > Vi ser mångfald som en konkurrensfördel. Vi tror på att skapa spel och erfarenheter för en global publik som reflekterar en mångsidig värld.
- > Vi välkomnar mångfald avseende uppfattningar, kultur, livsstilar, ålder, bakgrund, erfarenhet, religion, ekonomisk och social status, könsidentitet och civilstånd.
- > Vi arbetar för mångfald genom ett brett spektrum av spelkaraktärer och för att undvika könsstereotyper.
- > När våra spelare kan skapa egna karaktärer så erbjuder vi flera olika valmöjligheter.

RESPONSIBLE GAMES, MARKETING & MONETIZATION

- > Vi ansvarar för att publicerat innehåll är i enlighet med våra värderingar som fastställts i vår uppförandekod.
- > Vårt ekosystem av spelutvecklare, utgivare och plattformsägare har, liksom spelare, skapat en social standard för vad som ska definieras vara ansvarsfullt innehåll. Våra spel ska följa dessa riktlinjer och rekommendationer.
- > Vi tillåter inte innehåll med personhot, kränkningar eller mobbning av en enskild individ eller en grupp av individer.
- > Vi undviker ärekränkande, diskriminerande, eller nedsättande innehåll, inklusive anspelningar eller kommentarer om religion, sexuell läggning, kön, etniskt eller nationellt ursprung eller andra utpekade grupper.
- > Vi försöker att inte dra fördel av känsliga nyhetshändelser, till exempel naturkatastrofer, grymheter, konflikter, dödsfall och andra tragedier.
- > Vi tillåter inte sexuellt eller pornografiskt material, till exempel nakenbilder eller sexuella handlingar i våra spel.
- > Vi tillåter inte sexistiskt innehåll eller språk i våra spel.
- > Marknadsföringen av våra spel ska vara etisk, ärlig och återspegla allmänt accepterade sociala normer.
- > Vi efterlever regler och rekommendationer i varje marknad avseende innehåll och ålder.
- > Det är inte möjligt att ta ut eller överföra så kallad spelvaluta från Stillfronts spel.
- > Spelare får inte köpa, sälja eller byta spelvaluta mot riktiga pengar mellan varandra eller med tredjepart. Köp är en transparent process och sker i enlighet med plattformsregler och tillämplig lag.
- > Free-to-play spel ger alla spelare möjlighet att spela och uppleva ett spel oavsett spelförmåga. När det gäller erbjudanden om ytterligare innehåll mot betalning, så redovisas detta öppet och med transparens i våra spel och aldrig för att försöka lura en spelare genom att inte leverera det som erbjudits.

Styrning

> RIKTLINJER OCH RAPPORTERING

Som ett led i vår nya hållbarhetsstrategi strävar vi efter ökad insyn och öppenhet. 2020 kommer att vara basår vid våra årliga mätningar och vår redovisning av utmaningar och framsteg i hållbarhetsarbetet. Under redovisningsperioden har vi uppdaterat våra policyer så att de bättre återspeglar våra nya hållbarhetskrav.

Under 2020 har vi betonat att alla medarbetare har föreningsfrihet och vi har lanserat en onlinekurs i uppförandekoden för samtliga medarbetare. Fram till idag har 90 procent av medarbetarna gått kursen. Vårt visselblåsarsystem har uppdaterats och är nu tillgängligt för alla på vår webbplats. Både medarbetare och utomstående kan inkomma med anmälningar. Anmälningar kan också göras via mejl eller brev. Alla anmälningar förblir anonyma. Ärenden behandlas med sekretess av Stillfronts visselblåsar-team, som består av styrelsens ordförande och bolagsjuristen. Under året inkom inga anmälningar.

Under 2020 har vi uppdaterat vår due diligence-process. Möjliga förvärv av nya studios utvärderas på ett strukturerat sätt från ett hållbarhetsperspektiv och väsentliga risker identifieras. Utvärderingsprocessen består av samtal och intervjuer med studios ledningsgrupp. En riskbedömning görs för alla företag som vi förvärvar. Den fokuserar framför allt på interna rutiner för att slå vakt om den finansiella säkerheten, till exempel åtgärder mot korruption, samt en utvärdering av företagskulturen med fokus på företagets värderingar och principer.

Genom att effektivt styra vårt hållbarhetsarbete skapar vi en nära dialog med våra intressenter. Med intressenter menar vi de aktörer som påverkas mest av vår verksamhet och som har en avgörande betydelse för vår förmåga att genomföra våra strategier och nå våra mål.

RESULTAT FRÅN SAMTAL MED INTRESSENTER

INTRESSENTGRUPP	METOD	NYCKELFRÅGOR
> Aktieägare och investerare	> Intervjuer > Möten > Analyser > Kapitalmarknads-uppdatering	> Datasekretess och datasäkerhet > Ansvarsfullt innehåll > Arbete mot mutor och korruption
> Hållbarhetsexperten	> Möten > Intervjuer	> Datasekretess och datasäkerhet > Ansvarsfullt innehåll > Spelandets sociala aspekter > Växthusgasutsläpp > En hållbar affärsmodell
> Användare/kunder	> Kunddialog > Intern analys av produktspecialister	> Regelbundna produktuppdateringar > Datasekretess och datasäkerhet > Klimatpåverkan
> Medarbetare	> Enkäter > Medarbetarsamtal	> En hållbar, ansvarstagande och jämställd arbetsplats > Produkter av hög kvalitet med lång livscykel > Datasekretess

ARBETE MOT MUTOR OCH KORRUPTION

Stillfront har nolltolerans mot mutor, korruption och penningtvätt och har antagit en policy mot mutor och korruption som gäller alla företag och anställda inom koncernen. Vi har åtagit oss att följa de standarder som utformats i tillämpliga lagar och regler kring arbetet mot mutor, korruption och penningtvätt i de länder där vi verkar, inklusive United Kingdom Bribery Act 2010 och United States Foreign Corrupt Practices Act.

Alla företag som vi förvärvar genomgår due diligence specifikt med fokus på interna processer som ska säkerställa ekonomisk säkerhet, inklusive att förebygga korruption. Medarbetare som samarbetar med externa intressenter utbildas regelbundet i policyn mot mutor och korruption. Varje överträdelse av principerna i policyn ska rapporteras via för ändamålet utsedda kanaler, vilket inkluderar Stillfronts visseblåsarkanal.

Stillfront strävar kontinuerligt efter att upprätthålla de högsta standarderna för att skydda sina användare från cyberattacker och kortbedrägerier när du spelar våra spel. Vi följer alla tillämpliga lagar och regler för att uppnå högsta säkerhet och vi förväntar oss detsamma av våra affärspartners och leverantörer. Stillfronts Goodgame Studios har utvecklat en egen lösning för förebyggande av bedrägerier, vilken har implementerats på flera av våra andra studior. Lösningen övervakar betalningsmönster i realtid och reagerar i händelse av bedrägligt beteende.

FÖRETAGSLEDNING

Styrelsen är ansvarig för Stillfronts övergripande strategi, där hållbarhet är en väsentlig del av värdeskapandet. För att hjälpa styrelsen att kontrollera att vår hållbarhetsagenda genomförs för Stillfront en löpande dialog med styrelsen om förbättringsplaner och hållbarhetsstrategi.

Stillfronts koncernledning tar fram verktyg och rutiner för att vägleda huvudkontoret och våra studior. Under 2020 utvecklade vi ett stödprogram för våra studior, med utbildning och vägledning angående hållbarhet, nyckeltal och våra uppdaterade policyer. Programmet kommer att implementeras fullt ut under 2021.

Alla våra studior och deras medarbetare förväntas känna till och leva upp till våra hållbarhetsmål. Studiochefen är ansvarig för implementering, utbildningsinsatser samt uppföljning. Ett resurseffektivt, decentraliserat och digitalt arbetssätt är nyckeln till vår framgång.

Vi lägger stor vikt vid mångfald och oberoende för styrelsen. Vår vd kan inte utses till styrelseordförande. Styrelsen består av hälften kvinnor och hälften män.

Skatter är en viktig länk mellan stat, samhälle och företag. Stillfront har analyserat olika skattereglers påverkan på verksamheten för att säkra en korrekt skattessituation. Stillfront redovisar och betalar skatt i enlighet med gällande lagstiftning och med hänsyn till skatterådgivarnas råd.

DATASEKRETESS OCH DATASÄKERHET

Stillfront är en datadriven organisation. Att analysera användardata hjälper oss att se beteendemönster, ger oss information om vår verksamhet och annan kunskap som gör oss ännu bättre på att utveckla spel liksom tillhörande spelaktiviteter och kampanjer för att skapa en bättre spelupplevelse. Användarnas kontakter med våra studios kundtjänst är en viktig källa till information när vi utvecklar spel och nya funktioner. Marknadsföringen av våra spel är datadriven, och avgörande för att attrahera nya spelare till free-to-play-spel.

Datasekretess och dataskydd är av yttersta vikt för Stillfront. Genom åren har vi lagt ner stora resurser på att säkerställa att våra rutiner för hantering av personuppgifter möter de krav som finns i dataskyddsförordningen (GDPR) och andra tillämpliga lagar om dataskydd och personuppgiftsbehandling. Våra rutiner har utformats för att värna om sekretess, integritet och tillgång till information och uppgifter.

MÅNGFALD I STYRELSEN
JÄMN REPRESENTATION

50%

UPPFÖRANDEKODEN
E-UTBILDNING
GENOMFÖRD

90%

DATASÄKERHET
DELOITTE UTNÄMND
TILL EXTERN
DATASKYDDSOMBUD
(DPO)

Stillfronts externa webbplats beskriver användarnas rättigheter och hur Stillfront behandlar personuppgifter. Användarnas uppgifter behandlas av våra studios och behandlingen är underkastad det gällande integritetsmeddelandet för varje enskilt spel.

Under 2020 utsåg vi Deloitte till koncernens externa dataskyddsombud. Deloitte har ett erfaret team av specialister på integritet, dataskydd, riskhantering och cyber/IT/informationssäkerhet. Deloitte har redan inlett sitt arbete med de enskilda företagen i koncernen och genomfört en rad olika insatser för att mäta varje företags erfarenhet av, och kapacitet för, att hantera integritetsfrågor och leva upp till kraven i GDPR. Man har bland annat genomfört bedömningar av brister, dataupptäcktsövningar och riskanalyser, baserade på intervjuer med viktiga intressenter och granskning av befintliga rapporter. Stillfront har därmed kunnat sammanställa mallar och stödmaterial för bästa praxis som hjälper yngre och mindre erfarna studios att snabbt etablera stabilare och mer formaliserade rutiner för integritetsskydd. Koordinerade insatser och kunskapsutbyte mellan företagen i koncernen kommer att underlätta arbetet med att snabbt och konsekvent åtgärda de områden som måste förbättras.

Dataskyddsombudets arbete består av riktade revisioner och fortlöpande rådgivning i integritetsfrågor och GDPR. Syftet med revisioner är att testa och utvärdera efterlevnaden av GDPR och andra gällande lagar om personuppgiftsskydd, samt att bedöma om upptäckta brister i efterlevnaden har åtgärdats. Resultatet av varje revision kommer att dokumenteras och redovisas för Stillfronts interna datasekretessgrupp (Privacy Group) och Stillfronts styrelse. Deloitte har identifierat vissa områden som 2021 års granskningsplan ska fokusera på, bland annat lagring och rättslig grund för behandling av personuppgifter.

Alla medarbetare på Stillfront erbjuds regelbundet utbildning i frågor om datasekretess och dataskydd.

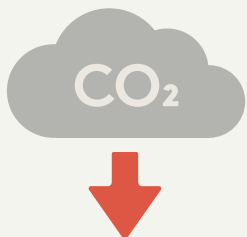
Vi är medvetna om att datasekretess och dataskydd är ett ständigt pågående arbete som hela tiden måste uppdateras och förbättras. Inga substantiella dataintrång anmäldes under 2020.



HÅLLBARHETSPLANER FÖR 2021

Vi vill undersöka hur vår verksamhet kan bidra till globala hållbarhetsagendor. Under 2021 ska vi koppla vår klimatpåverkan till FN:s globala mål och tillämpa dem i vår rapportering.

PLAN FÖR MINSKADE KOLDIOXIDUTSLÄPP



Ta fram en plan för att reducera våra koldioxidutsläpp.

UTBILDNING I HÅLLBARHETSFRÅGOR



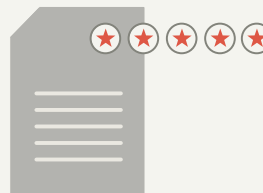
Samtliga medarbetare ska få utbildning i hållbarhetsfrågor.

KVINNOR I LEDANDE BEFATTNINGAR



Vi ska sätta ett mål för andelen kvinnor i ledande befattningar.

MEDARBETARENKÄT



Vårt Talent Management Program ska följas upp med en enkät för att se hur nöjda medarbetarna är.

DIVERSIFIERAD PORTFÖLJ



Vi ska undersöka hur vi kan diversifiera vår spelportfölj ytterligare.

FN:S GLOBALA MÅL



Vi ska koppla vår klimatpåverkan till FN:s globala mål för hållbar utveckling.



“Regelbunden utbildning i datasekretess och datasäkerhet är viktiga delar för att hela tiden uppnå förbättringar. Under 2020 har inga substantiella dataintrång rapporterats.”

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Stillfront Group AB (publ), org.nr 556721-3078.

Uppdrag och ansvarsfördelning

- > Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2020 på sidorna 10–28 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

- > Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

- > En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 20 april 2021

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Nicklas Kullberg
Auktoriserad revisor

Risker och riskhantering

För all affärsverksamhet finns det vissa osäkerhetsmoment inför framtiden. Stillfronts verksamhet utgör inget undantag. Vissa händelser kommer att ha en positiv effekt på verksamheten och bidra till ett ökat värdeskapande. Andra framtida händelser kan ha negativa följder för Stillfronts verksamhet och intäkter.

Stillfronts styrelse ansvarar för koncernens riskhantering. Riskfrågor som kan kopplas till affärsutveckling och långsiktig strategisk planering behandlas av koncernledningen och beslutas av styrelsen. Ett antal centrala policyer ligger till grund för företagets operativa riskhantering. Stillfront arbetar kontinuerligt med att identifiera och hantera de risker som koncernen är eller kan bli utsatt för. De kritiska riskerna i Stillfronts affärsmiljö behandlas strategiskt genom produkt- och affärsutveckling och operationellt i det dagliga arbetet.

Nedan presenteras några av de risker som kan påverka koncernens framtida utveckling. Riskerna är inte rangordnade efter vikt eller deras potentiella effekt på Stillfronts vinst eller finansiella ställning. För de finansiella riskfaktorerna, se även not 3.

Verksamhetsrelaterade risker

RISK

ANSEENDE

- > Stillfronts försäljning och resultat är beroende av företagets fortsatta goda anseende.

RISKER VID FÖRVÄRV

- > Koncernens tillväxt sker både organiskt och genom förvärv. Flera verksamheter har redan förvärvats. Dessa förvärv kan misslyckas med att uppnå förväntade resultat när det gäller tillväxt och/eller lönsamhet, ledningens och personalens kompetens, produktutveckling och kapacitet.

ANVÄNDARPREFERENSER, PRODUKTUNDERHÅLL OCH PRODUKTUTVECKLING

- > Stillfronts operativa och ekonomiska resultat beror på hur attraktiva de produkter är som koncernen utvecklar och marknadsför. Om produkterna upplevs som mindre attraktiva kan det påverka koncernens finansiella resultat negativt.

RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER

- > Stillfront Group har implementerat en uppförandekod som alla studios och medarbetare ska följa. Det säkerställer att vi agerar som ett enligt samma standarder och affärsprinciper.

- > Förvärv genomförs först efter en grundlig due diligence. I förvärvsvillkoren ingår normalt en flerårig tilläggsköpeskillning för säljaren, som vanligtvis också sitter i ledningen för det förvärvade bolaget. Därmed finns ett starkt incitament för säljaren/ledningen av det uppköpta företaget att leverera goda resultat. En del av köpeskillningen utgörs ofta av aktier i Stillfront, vilket genom inlåsning säkerställer att det förvärvade företagets intressen sammanfaller med Stillfronts.

- > Stillfront följer en inkrementell utvecklingsmodell för sina spel och samlar in och använder spelarnas feedback för att anpassa spelens utformning och utveckling. Ytterligare diversifiering av spelutbudet genom förvärv minskar risken eftersom det ger oss en bredare närvaro på marknaden, med inriktning mot nya spelgenrer och användargrupper.

Verksamhetsrelaterade risker forts.

RISK

FÖRSENINGAR VID SPELUTVECKLING

- > All spelutveckling medför viss osäkerhet när det gäller att beräkna den tid och de resurser som krävs för att färdigställa spelen. Försenade produktlanseringar kan påverka Stillfront negativt.

RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER

- > Stillfronts inkrementella utvecklingsmodell minskar risken för så kallad "scope creep" (dvs att ett projekts omfattning okontrollerat växer), vilket är en vanlig orsak till att ett projekt försenas. Även Stillfronts användning av beprövade spelmotorer minskar riskerna i samband med spelutveckling.

BEROENDE AV EXTERNA DISTRIBUTIONSPLATTFORMAR

- > Stillfront utvecklar och lanserar både webbläsar- och mobilspel. Mobilspelen distribueras främst av Google Play, Apple App Store och Facebook medan webbläsarspelen främst distribueras av Stillfronts studios.

- > Stillfront arbetar för att upprätthålla goda förbindelser med distributörerna av mobila plattformar. Samtidigt undersöker Stillfront andra sätt att nå ut på den mobila marknaden.

BEROENDE AV NYCKELPERSONER

- > Nyckelpersoner, ledande befattningshavare och personer med specialkompetens, av vilka några är grundare av koncernens företag, kan besitta viktig kompetens, och om de lämnar företaget kan det vara skadligt för Stillfronts verksamhet. Att kunna attrahera och behålla kvalificerad personal och ledande befattningshavare är avgörande för koncernens framtida verksamhet.

- > Genom att främja karriärutveckling och andra utvecklingsmöjligheter för våra medarbetare, inklusive lön och konkurrenskraftiga, långsiktiga incitament, tillvaratar vi vår förmåga att attrahera och behålla medarbetare på lång sikt.

Bransch- och marknadsrelaterade risker

RISK

EFTERFRÅGAN PÅ UNDERLIGGANDE PRODUKTER

- > Det råder stor konkurrens inom spelbranschen och ibland är den "hit"-driven. För att kunna bibehålla tillväxt och lönsamhet måste Stillfront därför fortsätta att utveckla och lansera spel som tilltalar spelarna.

RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER

- > Stillfronts produktstrategi PLEX siktar mot att hantera marknadsriskerna genom en bred spelportfölj. Tack vare Stillfronts inkrementella utvecklingsmodell kan vi dessutom utvärdera spelen i ett tidigt skede och anpassa dem efter spelarnas preferenser. Stillfront använder sig av spelmotorer för att minska tekniska och funktionella risker i spelutvecklingen.

KONKURRENS

- > Konkurrensen är hård inom spelsektorn. På en övergripande nivå konkurrerar spel också med andra underhållningsformer, till exempel sociala medier och videoströmning.

- > Stillfront har valt att huvudsakligen verka inom genren online free-to-play-spel som har dokumenterat långsiktig lönsamhet. Dessutom undersöker vi alltid möjliga nya genrer med egenskaper som passar in i Stillfronts strategi.

IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

- > Stillfront kan bli utsatt för kränkning av sina immateriella rättigheter eller själv oavsiktligt inkräkta på andras immateriella rättigheter.

- > Viktiga varumärken är säkrade. I utvecklingsarbetet vidtas försiktighetsåtgärder för att inte inkräkta på andra företags immateriella rättigheter.

TEKNISK UTVECKLING

- > Teknikutvecklingen inom spelmarknaden skulle kunna leda till att Stillfronts spel blir föråldrade och omoderna.

- > Stillfront utvärderar den tekniska utvecklingen på marknaden och dess potentiella påverkan på bolagets verksamhet. Lämpliga åtgärder vidtas baserade på dessa utvärderingar.

Bransch- och marknadsrelaterade risker forts.

RISK

- CYBERBROTT OCH FIENTLIGA ATTACKER**
- > Stillfront och dess kunder är sårbara för hacker-attacker, virus och andra former av cyberbrott. Bolagets IT-verksamhet är avgörande för intäkterna och störningar av IT-verksamheten kan påverka intäkterna negativt.

RISKER I REGELVERK

- > Stillfront är verksam inom spelbranschen. Online-spel är en ”ung” bransch och nya lagar och regler för onlinespel kan påverka Stillfronts lönsamhet. Föreskrifter om hantering av personuppgifter finns redan idag, till exempel GDPR-lagstiftningen.

RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER

- > Stillfront vidtar sedvanliga motåtgärder gentemot sådana hot. Stillfronts IT-verksamhet är utformad för att vara robust med lösningar och program installerade för att förhindra attacker och bedrägerier.

- > Stillfront efterlever tillämpliga lagar och regler för hantering av personuppgifter. Stillfront följer nogsamt utvecklingen av regelverk avseende spelindustrin. Det gäller till exempel lokal lagstiftning beträffande loot-lådor.

Finansiella risker

RISK

- VALUTARISKER**
- > Stillfront bedriver verksamhet i många länder och har kunder i över 180 länder. Största delen av koncernens kostnader är i EUR och USD, samtidigt som vi har intäkter i många andra valutor. Koncernen är därför exponerad för valutarisker. Exponering sker både som transaktionsexponering och omräkningsexponering.

RÄNTERISKER

- > Stillfront exponeras för ränterisker i första hand genom de obligationslån som per den 31 december 2020 uppgick till 1 602 MSEK. Räntan på dessa lån är kopplad till STIBOR, som kan variera över tid. Obligationens löptid är till maj 2022 och juni 2024.

KREDITRISKER

- > Stillfront har en kreditrisk avseende fordringar på betalningsförmedlare och banker.

FINANSIERINGSRISKER

- > Stillfront behöver extern finansiering vid förvärv, tilläggsköpeskillningar och för spelutveckling i de fall då Stillfronts eget kassaflöde inte är tillräckligt.

PRISRISKER

- > Koncernen exponeras för prISRISKER i första hand genom avtal om villkorad tilläggsköpeskillning vid vissa av koncernens förvärv. Villkorad tilläggsköpeskillning baseras på det förvärvade företagens finansiella resultat.

RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER

- > Huvudparten av koncernens intäkter är i EUR och USD, vilket ger en viss balans i valutaexponeringen. Stillfront redovisar i svenska kronor. Om kronan stärks gentemot andra valutor kan det påverka koncernens omsättning och, i viss mån, vinster negativt. Skulder som gäller villkorade tilläggsköpeskillningar är i samma valuta som den tillgång som skulden gäller. Delar av Stillfronts uppläning är i utländska valutor.

- > Stillfront följer marknadsrätornas utveckling noga för att kunna planera för alternativa åtgärder som eventuellt kan bli nödvändiga.

- > Motparterna är i regel välrenommerade och stabila företag och den finansiella risken bedöms som marginell.

- > Förvärv finansieras delvis genom riktade aktieemissioner till säljarna vilket minskar behovet av kontant finansiering. Stillfront strävar efter att ha en diversifierad finansieringsstruktur med aktier, obligationer och bankfaciliteter med förfalldatum som ger en välbalanserad portfölj. Stillfront har per 31 december 2020 en revolverande kreditfacilitet på 3 750 MSEK.

- > Alla villkorade tilläggsköpeskillningar har ett tak. Betalningen av villkorade tilläggsköpeskillningar finansieras delvis genom kassaflödet från förvärvsobjektet.

Finansiella risker forts.

RISK

SKATTERISKER

- > Stillfronts skatteutgifter påverkas av länderna där vinsterna genereras och skattelagarna i dessa länder. Nya lagar, regler och skatter kan ge upphov till begränsningar i verksamheten eller nya och högre krav. Det finns också en risk att Stillfronts tolkning av tillämpliga lagar, regler och överenskommelser inte överensstämmer med skattemyndigheternas.

AKTIVERING AV UTVECKLINGSKOSTNADER

- > I enlighet med IFRS aktiverar Stillfront kostnaderna för produktutveckling. Om en utvecklad produkt visar sig misslyckad kan det medföra nedskrivningar.

VÄRDERING AV GOODWILL

- > Stillfronts tillväxtstrategi baseras delvis på förvärv. Förvärv kan leda till goodwillposter i balansräkningen. Försämrad goodwill kan leda till avsevärda nedskrivningar med påföljande finansiella förluster.

RISKREDUCERANDE ÅTGÄRDER

- > I samarbete med externa skatteexperter har Stillfront analyserat olika skattereglars påverkan på verksamheten för att säkra en korrekt skattesituation. Stillfront redovisar och betalar skatt i enlighet med gällande lagstiftning och med hänsyn till skatterådgivarnas råd.

- > Stillfronts inkrementella utvecklingsmodell minskar investeringskostnaden för att lansera en produkt. Tack vare Stillfronts breda produktportfölj får ett enstaka spels misslyckande – och efterföljande nedskrivning – bara en begränsad effekt på koncernens resultat.

- > Alla förvärv är underkastade grundlig due diligence och kan ha en betydande potential för värdeskapande synergier när det förvärvade företaget har uppgått i Stillfrontkoncernen. Stillfront utvärderar löpande de förvärvade företagens resultat och har effektiva rutiner för att identifiera möjliga nedskrivningar av goodwill.



STILLFRONT
GROUP



stillfront.com